

세븐일레븐 인스토어미디어

# Digital Signage

**MEDIA PROPOSAL**

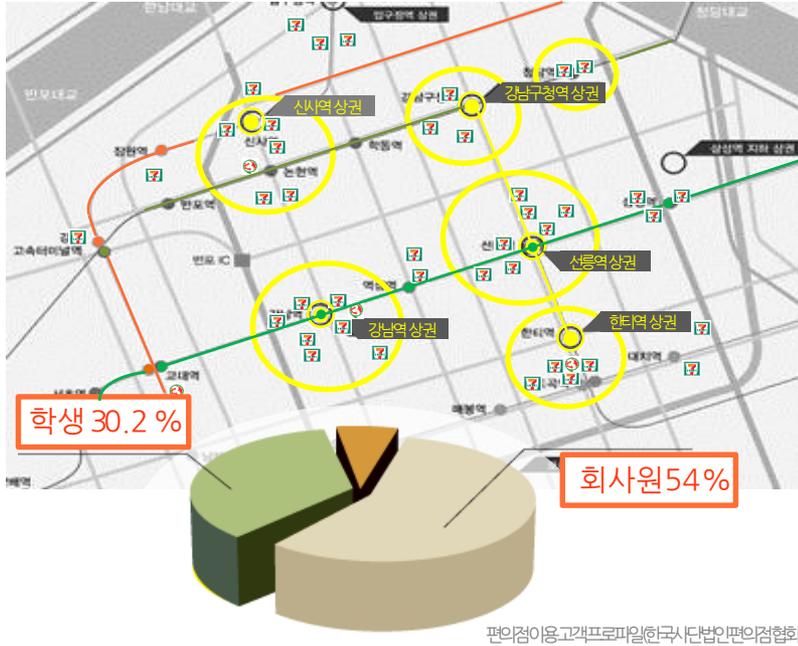
# 매체 소개

편의점 기반의 인스투어 디지털 사이니지  
외/내부에 설치된 42인치 고화질 가로형 동영상 매체



사이즈	가로형 42인치
설치지역	서울, 수도권 및 부산 세븐일레븐/바이더웨이
운영시간	06:00 ~ 02:00 (20시간)
유동인구	월 약 1,000만명 (1일1매장 평균결제건수 350건*동반인구1.5명*31일*623점포)
콘텐츠 구성	방송, 예능, 정보 콘텐츠(40%) / 상업 광고(60%)

## 매체 특징점



### 장소의 특성화 / CVS 방문고객 비율

- 광고 점포 선정 위치: 주요상권 / 오피스가
- 방문고객의 62.1%는 2030 젊은 층 / 54% 경제력 있는 회사원



### 흥미로운 콘텐츠 매주 업데이트

- 소비자의 시선을 사로잡는 최신 콘텐츠 편성
- 광고와 콘텐츠의 적절한 구성으로 자연스럽게 광고노출

## 매체 특징점



헤미리마트 방문자 500명 대상(면접인터뷰조사)

### 구매시점 광고

- 방문 고객에게 반복적 노출을 통해 상품인지  
→ 신문등 인쇄매체 및 CVS경쟁업체 대비 메시지 **반복능력 높음**.
- 인터뷰 조사 결과 구매접점 메시지는 고객의 결정에 직접적 영향



### 노출효과 극대화 SYSTEM

- 매장당 2.5대, 진입고객의 주 이동동선에 따라 설치
- 매장내에서 시선분산이 적으므로 **높은 광고 주목률** 보장

## 광고 Creative

### 1 이미지 플래쉬/슬라이딩형 (소재가 없는 경우)



### 2 동영상 (TVC) 광고와 접목시켜 다양한 크리에이티브 구현



※ 소재 제작비는 크리에이티브에 따라 달라질 수 있음 / 집행 기간에 따라서 서비스 제작 가능

## 광고 Creative

### 3 애니메이션 배너형



### 4 애니메이션 및 뮤직비디오 콘텐츠 연계형



# 광고 제작가이드 및 스케줄

## ■ 진행일정



## ■ 제작가이드

매체스펙	가로형 42인치 (시스코720CD초고화질)
사이즈	1,920 x 1,080
파일 형식	mpg, wmv , avi 등 고화질
소재 전달기간	매체 라이브 2-3일전(주말제외, 워킹데이 기준) 공휴일 / 주말 온에어 어려움
비고	자막이 있는 소재 권유

## 노출량 및 단가

1구좌 월 3,000만원 / 420만회

[표] 15~20초 소재 기준 노출횟수 / 30초 소재의 경우 노출횟수는 1/2

구 좌	단가 (월/VAT별도)	노출횟수		
		구분	일	월
1구좌	3,000만원	1대 기준	100회	3,000회
		전체 점포 기준	14만회	420만회

※ 집행조건-금액, 기간별도 협의가능 / VAT별도

fine